

経営目標 社員マニュアル

特集 経営戦略考える しっかり運用して成果をあげる

- 1、 物流の活性化。成功の秘訣とは業績。管理社員が育ち会社が変わる。
- 2、 業務拡充への重要課題。物流明確化。他社との競争には負けない。利便性が生きる。
- 3、 交通事故は気の緩みから。落とし穴見落とすな。「注意力」更に「洞察力」。普通ではわからない所まで見抜くこと。
- 4、 輸送のバランス。運輸大臣認可「一般路線定期便」毎日運行。地域社会の物流の利便性に貢献していく。経営計画。
- 5、 運行管理。安全教育。指導チェック強化と共に運行輸送スピード管理。追突に注意力が肝要。経営の組織。
- 6、 各営業所が交通事故撲滅へ。発生件数とデジタコ管理を徹底。出庫・帰庫点呼時に厳正訓辞。情報システム化。
- 7、 運輸原価と利益体質へと転換を推し進める。その中で不採算取引は運賃交渉をし、値上げをする。戦略経営。
- 8、 燃費に対する意識と技術の向上。経済運転能力を身に付ける。
- 9、 仕事の最優先運行系統。運転時間の合理化をする。
- 10、 長距離運行の新規荷主開発。運行効率を確立する。

管理者募集

① 経験者各営業所1名
但し一般の方でも経験と能力のある方。または、以前に色々な管理経験者。
経験に伴って高給優遇する

業績管理内容 管理者の業務 部下指導管理 基本整備する

管理者の待望。部下、監督、指導、管理安全、仕事の合理化。常に無駄を無くして効率を上げる。時間、仕事、走行、安全の中でお客様への挨拶 PR。自分で考え出したやり方。仕事の改革、やり方、工夫、革新、実感を楽しむ発展と成功。部門別業績管理システム化。

- ①評価の実施
- ②評価・結果の集約・分析
- ③育成会議
- ④給与・賞与検討
- ⑤目標を明確にする
- ⑥結果分析の目的を明確
- ⑦管理者の管理能力アップ
- ⑧誤配及びクレーム対応
- ⑨運賃安い荷主改善
- ⑩荷物増減荷主対策